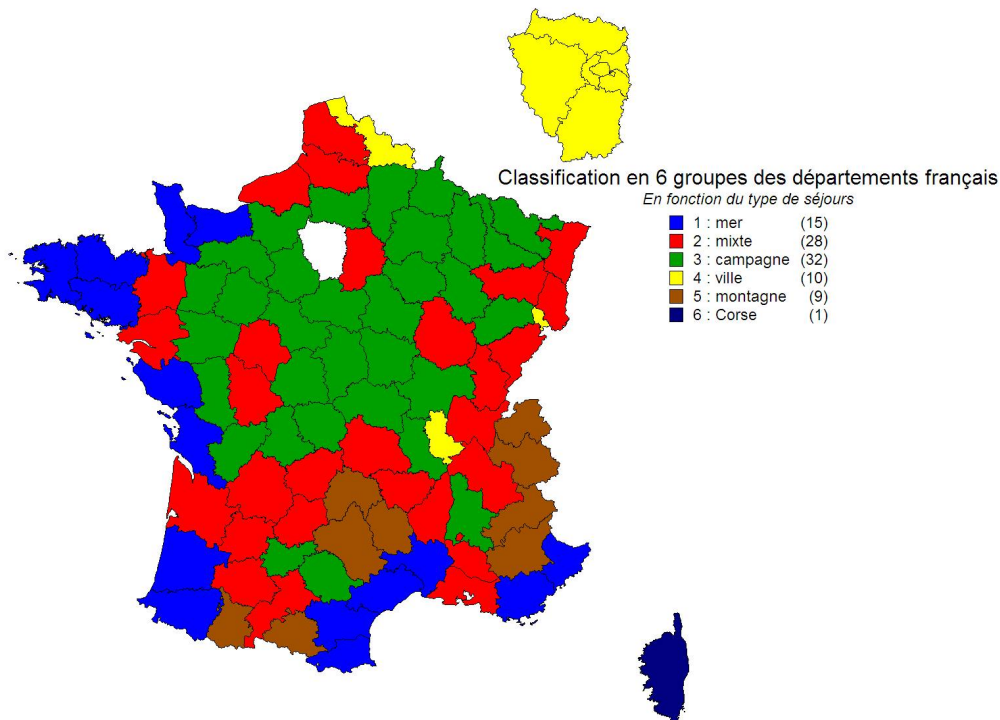


Tourisme des Français Typologie touristique des départements métropolitains

En 2006, les Français ont effectué 165 millions de séjours personnels en France métropolitaine. Les séjours effectués ont des caractéristiques différentes d'un département à l'autre. Les départements ont ainsi été classés en 6 groupes. (Voir méthodologie en fin de document).



Source : SDT (Direction du Tourisme, TNS Sofres)



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ministère de l'Équipement
des Transports, de l'Aménagement
du territoire, du Tourisme
et de la Mer



ministère délégué au Tourisme

Chaque année, 75% des Français partent au moins une fois en séjour personnel. 69,6% partent au moins une fois en France métropolitaine.

89,2 % des séjours personnels des Français sont effectués en métropole. En 2006, ils y ont réalisé 165 millions de séjours personnels, engendrant 827 millions de nuitées.

Les Français, qui partent, effectuent en moyenne 4 voyages en France métropolitaine au cours de l'année.

Séjours personnels En millions	2004 ®	2005 ®	2006 ®
Ensemble des séjours	188,9	185,0	184,8
Part de l'étranger	10,8%	10,8%	10,8%
Courts séjours	102,2	100,8	101,7
Part de l'étranger	5,5%	5,3%	5,6%
Longs séjours	86,7	84,2	83,1
Part de l'étranger	17,1%	17,3%	17,2%

Source : SDT (Direction du Tourisme, TNS Sofres)

L'étude des séjours en France métropolitaine permet de définir 6 grands types de destinations¹.

Groupe 1 : Les départements à dominante littorale.

Alpes Maritimes, Aude, Calvados, Charente Maritime, Cotes d'Armor, Finistère, Gard, Hérault, Landes, Manche, Morbihan, Pyrénées Orientales, Pyrénées-Atlantiques, Var, Vendée.

Les départements du « *groupe 1* » sont les départements qui attirent le plus les Français. 28% des séjours personnels des Français en France et 38% de leurs nuitées y sont effectués. Alors que ces départements représentent 16% des départements métropolitains. Les séjours du « *groupe 1* » sont plus longs que la moyenne des séjours en France métropolitaine (6,7 nuits contre 5,0 nuits).

La proximité du littoral rend ces départements attractifs pour les longs séjours d'agrément.

Les Français s'y rendent principalement en été (46% des séjours dans les départements du « *groupe 1* » sont effectués en été, 22% sont effectués au printemps, 19% en automne et 13% en hiver) pour un motif d'agrément (52% des séjours). Leurs séjours y sont actifs : promenade, sport, baignade, sports nautiques et visites.

¹ Voir méthodologie en fin de document.

La voiture est utilisée pour se rendre sur 83% des lieux de séjour du « *groupe 1* », ce qui est légèrement supérieur à la moyenne nationale.

11% des séjours dans les départements du « *groupe 1* » sont effectués en camping (contre 6% au niveau national). Ces départements sont, avec la Corse, les départements où les Français campent le plus.

Groupe 2 : Les départements avec plusieurs espaces dominants.

Ain, Ardèche, Bouches du Rhône, Corrèze, Côte d'or, Dordogne, Doubs, Haute Garonne, Gers, Gironde, Ille et Vilaine, Indre et Loire, Isère, Jura, Loire Atlantique, Haute Loire, Lot, Lot et Garonne, Pas de Calais, Puy de Dôme, Haut Rhin, Bas Rhin, Seine Maritime Seine et Marne, Somme, Vaucluse, Vienne, Vosges.

32% des séjours personnels des Français en France et 27% de leurs nuitées sont effectués dans les départements du « *groupe 2* ». Les séjours du « *groupe 2* » sont plus courts que la moyenne des séjours en France métropolitaine (4,4 nuits contre 5,0 nuits).

Les séjours effectués dans ces départements sont hétérogènes et ont des caractéristiques proches de la moyenne de l'ensemble des séjours. Il s'agit en effet de départements dans lesquels on peut trouver plusieurs espaces en même temps : ville et mer, ville et montagne, ville et campagne ... Il s'agit par exemple de départements ruraux avec une grande ville : Vienne, Indre et Loire ... Ou de départements ayant une partie côtière qui ne domine pas : Ile et Vilaine, Loire atlantique, Gironde ...

Les Français s'y rendent principalement en été, mais également au printemps et au moment des vacances de Noël. Ils s'y rendent pour 57% des séjours pour un motif affinitaire. Cette proportion est légèrement supérieure à la moyenne nationale.

Groupe 3 : Les départements à dominante rurale.

Aisne, Allier, Ardennes, Aube, Charente, Cher, Creuse, Drôme, Eure, Eure et Loir, Indre, Loir et Cher, Loire, Loiret, Maine et Loire, Marne, Haute Marne, Mayenne, Meurthe et Moselle, Meuse, Moselle, Nièvre, Oise, Sarthe, Saône et Loire, Haute Saône, Sèvres deux, Tarn, Tarn et Garonne, Haute Vienne, Yonne.

20% des séjours personnels des Français en France et 15% de leurs nuitées sont effectués dans les départements du « *groupe 3* ». Les départements du « *groupe 3* » sont parmi les moins attractifs. Les séjours y sont plus courts que la moyenne des séjours en France métropolitaine (3,8 nuits contre 5,0 nuits).

Ces départements sont des départements ruraux. 66% des séjours dans ces départements sont effectués à la campagne (37% au niveau national). Ils ont pour 70% d'entre eux un motif affinitaire (visite à de la famille ou à des amis) et sont effectués en hébergement non marchand.

Les Français se rendent dans ces départements en courts séjours pour retrouver leur famille ou leurs amis. Ils s'y rendent tout au long de l'année sans privilégier certaines périodes.

Ils y effectuent des séjours peu actifs : 30% des séjours n'ont donné lieu à la pratique d'aucune activité particulière et l'activité pratiquée est principalement la promenade.

Groupe 4 : Les départements fortement urbains.

Essonne, Hauts de seine, Nord, Paris, Rhône, Seine st Denis, Territoire de Belfort, Val d'Oise, Val de Marne, Yvelines.

Ce groupe comprend les départements d'Ile de France ainsi que le Nord, le Rhône et le territoire de Belfort.

La ville est l'espace dominant dans ces départements. Les séjours personnels des Français y sont courts (3,4 nuits).

Les Français se rendent dans ces départements pour des motifs affinitaires et logent en hébergement non marchand (81%). Leurs séjours y sont peu actifs.

Le train est utilisé pour se rendre sur 30% des lieux de séjour de ce groupe. C'est le groupe dans lequel ce mode de transport est le plus utilisé. La voiture reste le mode de transport le plus utilisé (62%) mais de façon beaucoup moins systématique que pour les destinations moins urbaines.

Les Français se rendent dans ces départements en courts séjours pour retrouver leur famille ou leurs amis. Ils s'y rendent tout au long de l'année sans privilégier certaines périodes.

Groupe 5 : Les départements à dominante montagnaise.

Hautes Alpes, Alpes de Haute Provence, Ariège, Aveyron, Cantal, Lozère, Hautes Pyrénées, Savoie, Haute Savoie.

Les départements du « *groupe 5* » sont les départements dans lesquels la montagne est l'espace dominant (68%).

Les Français se rendent dans ces départements pendant la période de sport d'hiver et pendant la période estivale.

Ils y effectuent des séjours de 6,1 nuits en moyenne. Ce qui est proche de ce que l'on observe pour les départements de bord de mer.

58% des séjours personnels des Français dans ces départements ont un motif d'agrément. 52% des séjours sont effectués en hébergement marchand.

Les séjours y sont actifs : sports de montagne et promenade.

Groupe 6 : La Corse

Le « *groupe 6* » ne comprend que la Corse. En effet, ce département est atypique de part les séjours que les Français y effectuent.

Les Français s'y rendent en avion ou en bateau ce qui le différencie fortement des départements métropolitains.

Les séjours personnels des Français en Corse ont pour 82% un motif d'agrément. Les Français y séjournent en hébergement marchand (67%) pour une durée moyenne de 10 jours. C'est le département dans lequel les séjours sont les plus longs.

Les séjours se déroulent à la fois au bord de la mer et à la montagne : ce qui est une autre caractéristique forte de la Corse.

Les séjours des Français en Corse sont très actifs : activités nautiques, baignade et promenade essentiellement.

Les Français s'y rendent entre mai et septembre avec un pic de fréquentation important au mois d'août. Cette destination est rare le reste de l'année.

Profil des séjours personnels en fonction du groupe de départements de destination.

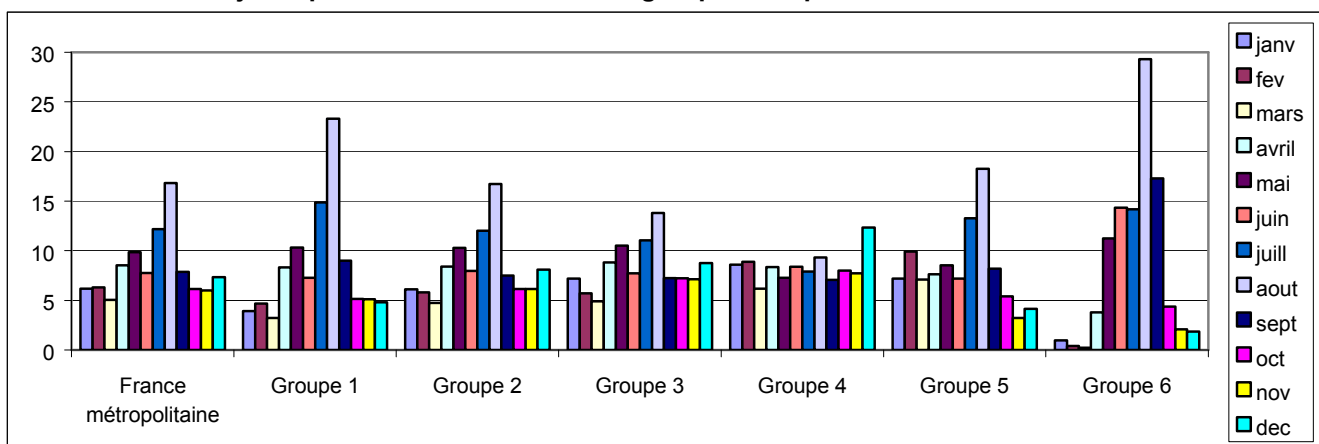
	France métro	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
Durée moyenne de séjour	5,0 nuits	6,7 nuits	4,4 nuits	3,8 nuits	3,4 nuits	6,1 nuits	10,3 nuits
Séjours personnels en formule tout compris	9%	8%	10%	8%	4%	17%	14%
Mode de transport principal pour se rendre sur le lieu de séjour							
Part des séjours personnels en avion	1%	2%	1%	0%	3%	0%	27%
Part des séjours personnels en train	13%	11%	12%	11%	30%	6%	2%
Part des séjours personnels en voiture	81%	83%	83%	85%	62%	86%	38%
Autres modes de transport (bateau, car, ...)	5%	4%	4%	4%	5%	8%	33%
Mode d'hébergement principal sur le lieu de séjour							
Camping	6%	11%	5%	3%	1%	6%	17%
Hôtel	10%	9%	12%	7%	11%	12%	19%
Autre hébergement marchand	18%	21%	17%	11%	7%	34%	31%
Hébergement non marchand	66%	58%	66%	79%	81%	48%	33%
Activités pratiquées (plusieurs activités possibles pour un même séjour)							
Sports de montagne	4%	1%	3%	0%	0%	18%	0%
Sports nautiques	1%	3%	1%	1%	0%	1%	11%
Natation, baignade, plage	12%	27%	6%	3%	1%	5%	51%
Promenade	30%	40%	29%	22%	14%	40%	38%
Visite de ville	15%	18%	16%	10%	17%	13%	27%
Autre activité culturelle	28%	33%	30%	23%	27%	30%	40%
Pas d'activité particulière	20%	14%	21%	30%	29%	11%	6%
Environnement du séjour (plusieurs espaces possibles pour un même séjour)							
Ville	34%	23%	34%	33%	79%	13%	27%
Montagne	14%	7%	14%	2%	0%	68%	42%
Campagne	37%	24%	50%	66%	20%	31%	13%
Mer	25%	65%	10%	0%	1%	0%	86%
Motif du séjour							
Agrément	38%	52%	35%	20%	16%	58%	82%
Famille, Amis	53%	40%	57%	70%	75%	30%	13%

Source : SDT (Direction du Tourisme, TNS Sofres)

Lecture : L'avion a été utilisé pour se rendre sur 27% des lieux de séjours du groupe 6.

Les valeurs surlignées en jaune sont celles qui permettent le plus de caractériser les groupes. Elles s'éloignent significativement de la moyenne nationale.

Saisonnalité des séjours personnels en fonction du groupe de départements de destination.

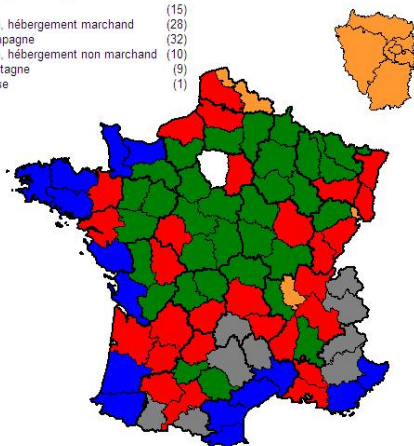


Source : SDT (Direction du Tourisme, TNS Sofres)

Les départements français en fonction des types de séjours personnels que les Français y effectuent.

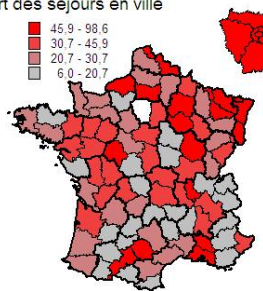
Classification en 6 groupes des départements français En fonction des types de séjours

- 1 - Mer (15)
- 2 - Ville, hébergement marchand (28)
- 3 - Campagne (32)
- 4 - Ville, hébergement non marchand (10)
- 5 - Montagne (9)
- 6 - Corse (1)



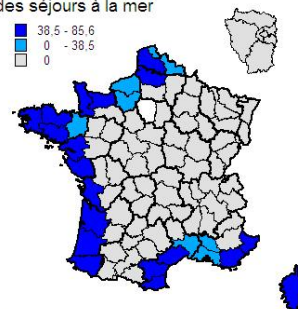
Part des séjours en ville

- 45.9 - 98.6
- 30.7 - 45.9
- 20.7 - 30.7
- 6.0 - 20.7



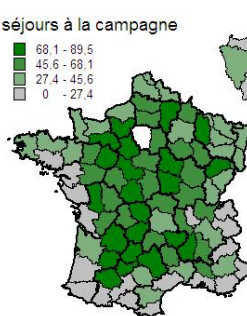
Part des séjours à la mer

- 38.5 - 85.6
- 0 - -38.5
- 0



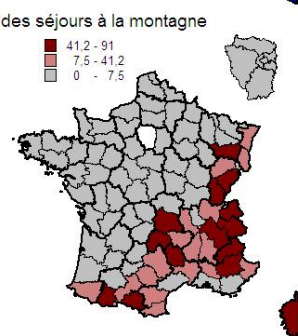
Part des séjours à la campagne

- 68.1 - 89.5
- 45.6 - 68.1
- 27.4 - 45.6
- 0 - 27.4



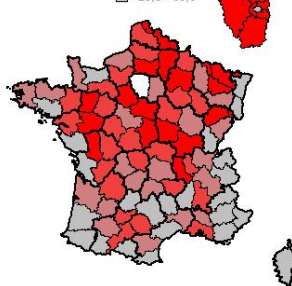
Part des séjours à la montagne

- 41.2 - 91
- 7.5 - 41.2
- 0 - -7.5



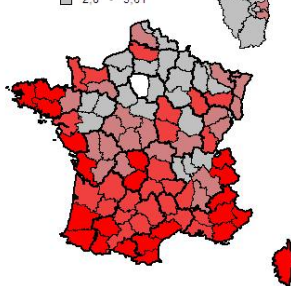
Part de l'hébergement non marchand Séjours personnels

- 79.3 - 90.6
- 68.9 - 79.3
- 60.6 - 68.9
- 28.8 - 60.6



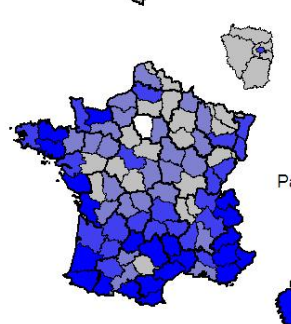
Durée moyenne de séjour En nuitées

- 5.44 - 10.32
- 4.32 - 5.44
- 3.61 - 4.32
- 2.8 - 3.61

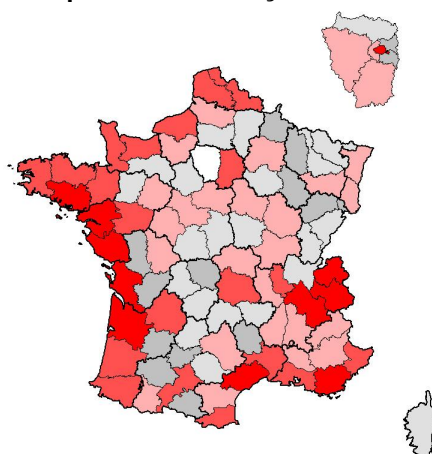


Part des séjours d'agrément

- 44.8 - 81.8
- 31.6 - 44.8
- 20.2 - 31.6
- 7 - 20.2

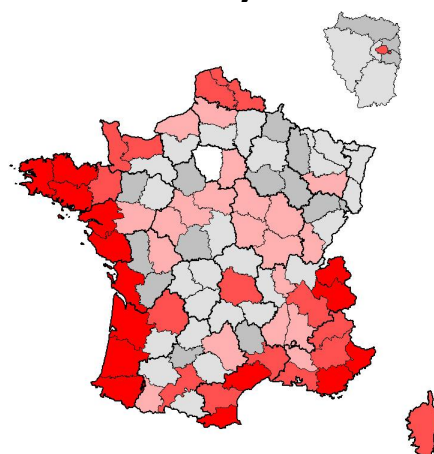


Les départements français en fonction des volumes de séjours et de nuitées.



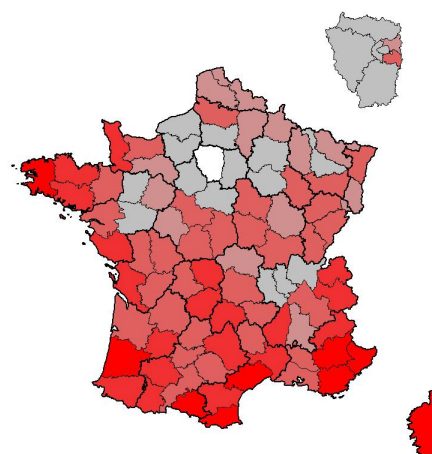
Volume des séjours personnels

- 3 420 - 4 660 (11)
- 2 010 - 3 420 (20)
- 1 210 - 2 010 (27)
- 770 - 1 210 (22)
- 210 - 770 (15)



Volume de nuitées personnelles

- 16 700 - 38 300 (15)
- 9 300 - 16 700 (16)
- 5 300 - 9 300 (20)
- 3 300 - 5 300 (28)
- 700 - 3 300 (16)



Durée moyenne de séjour

- 7 - 10.4 (9)
- 5.2 - 7.0 (19)
- 3.9 - 5.2 (33)
- 3.4 - 3.9 (15)
- 2.8 - 3.4 (19)

Source : SDT (Direction du Tourisme, TNS Sofres) - 2006

Profil des voyageurs en fonction du groupe de départements de destination (en % des séjours personnels)

	France métro	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
Taille de l'agglomération de résidence							
Ruraux	20	20	20	19	20	21	18
2,000 a moins de 10,000 habitants	10	12	10	9	10	9	7
10,000 a moins de 100,000 habitants	16	18	16	16	17	18	17
100,000 habitants et plus	30	29	32	24	31	37	38
Agglomération parisienne	24	22	23	32	21	14	18
Sexe							
H	48	47	47	49	44	49	54
F	52	53	53	51	56	51	46
Profession et Catégorie Sociale							
Agriculteur / Artisan	3	3	3	2	3	4	3
Cadre	15	13	15	16	15	13	12
Profession intermédiaire	18	17	19	19	17	15	13
Employé	15	17	15	15	14	17	14
Ouvrier	9	9	8	9	6	10	12
Étudiant	9	10	9	8	12	8	11
Retraité	26	26	26	26	28	27	31
Autre inactif	5	5	5	5	7	6	3
Revenu mensuel du ménage							
Moins de 1200€	8	8	7	8	8	8	10
1201 a moins de 1500€	8	8	8	7	7	8	5
1501 a moins de 1900€	12	12	12	12	10	12	8
1901 a moins de 2300€	15	15	16	14	15	16	11
2301 a moins de 2700€	12	12	11	13	13	10	12
2701 a moins de 3000€	11	11	10	11	8	12	10
3001 a moins de 3800€	16	16	16	16	20	17	20
3801 a moins de 5300€	13	12	13	13	13	10	16
5301 et plus	6	6	5	5	6	7	8
Age							
Moins de 20 ans	6	6	5	5	8	5	5
20/29 ans	16	15	17	17	16	12	15
30/39 ans	24	24	23	26	21	23	23
40/49 ans	14	15	15	12	12	16	18
50/59 ans	16	16	16	16	15	18	8
60/69 ans	15	15	16	14	17	16	19
70 ans et plus	10	9	9	10	12	10	11
Possession d'une résidence secondaire							
Possession d'une résidence secondaire	19	20	19	18	16	23	17
Région de résidence							
Alsace	2	1	3	2	1	1	1
Aquitaine	5	6	7	3	4	6	6
Auvergne	2	2	2	2	2	3	1
Basse-Normandie	2	3	1	2	3	1	1
Bourgogne	3	2	3	4	4	2	1
Bretagne	5	8	3	3	4	2	2
Centre	4	4	3	5	5	3	4
Champagne-Ardenne	2	1	2	3	2	1	0
Corse	0	0	0	0	0	0	8
Franche-Comté	1	1	3	2	1	1	1
Haute-Normandie	2	3	2	2	2	1	1
Île de France	26	24	25	34	23	16	20
Languedoc-Roussillon	3	5	2	2	4	7	4
Limousin	1	1	1	2	1	1	1
Lorraine	3	2	4	4	6	2	2
Midi-Pyrénées	4	7	4	3	4	10	3
Nord	4	3	5	3	6	2	3
Pays de la Loire	6	6	5	6	6	3	5
Picardie	2	2	3	2	3	2	2
Poitou-Charentes	3	3	3	3	2	2	3
Provence Côte d Azur	7	7	6	3	6	17	18
Rhône-Alpes	11	9	13	9	10	15	13

Source : SDT (Direction du Tourisme, TNS Sofres)

Description de la classification des départements par type de séjours personnels

Groupe	Départements	Caractéristiques des séjours	Caractéristiques des touristes
<p>1 (15 départements) Les séjours de bord de mer</p>	<p>Alpes Maritimes, Aude, Calvados, Charente Maritime, Cotes d'Armor, Finistère, Gard, Hérault, Landes, Manche, Morbihan, Pyrénées Orientales, Pyrénées-Atlantiques, Var, Vendée</p>	<p>Des séjours plus longs que la moyenne, important volume de séjours Séjours actifs : activité culturelle, activité sportive, natation, baignade, plage, promenade, sport nautique, visite de villes Séjours d'agrément En été Au bord de la mer Camping, hébergement marchand</p>	<p>Profil proche de celui de l'ensemble des touristes français en France. Sur-représentation des Bretons</p>
<p>2 (28 départements) Les séjours marchands</p>	<p>Ain, Ardèche, Bouches du Rhône, Corrèze, Côte d'or, Dordogne, Doubs, Garonne Haute, Gers Gironde, Ile et Vilaine, Indre et Loire, Isère, Jura, Loire Atlantique, Loire Haute, Lot, Lot et Garonne, Pas de Calais, Puy de dôme, Rhin Haut, Rhin bas, Seine Maritime Seine et Marne, Somme, Vaucluse, Vienne, Vosges</p>	<p>Important volume de séjours, séjours de courte durée Séjours actifs : activité culturelle, promenade, visite de villes Séjours d'agrément, en été, voiture Campagne, montagne et ville Hôtel, hébergement marchand Séjours en couple Réservation de formules tout compris</p>	<p>Profil proche de celui de l'ensemble des touristes français en France.</p>
<p>3 (32 départements) Les séjours à la campagne</p>	<p>Aisne, Allier, Ardennes, Aube, Charente, Cher, Creuse, Drôme, Eure, Eure et Loir, Indre, Loir et Cher, Loire, Loiret, Maine et Loire, Marne, Marne Haute, Mayenne, Meurthe et Moselle, Meuse, Moselle, Nièvre, Oise, Orne, Sarthe, Saône et Loire, Saône haute, Sèvres deux, Tarn, Tarn et Garonne, Vienne Haute, Yonne</p>	<p>Faible volume de séjours, séjours de courte durée Pas d'activité particulière Séjours pour motif affinitaire Voiture Campagne Non marchand</p>	<p>Profil proche de celui de l'ensemble des touristes français en France. Sur-représentation des habitants d'île de France.</p>
<p>4 (10 départements) Les séjours non marchands en ville</p>	<p>Essonne, Hauts de seine, Nord, Paris, Rhône, Seine st Denis, Territoire de Belfort, Val d'Oise, Val de Marne, Yvelines</p>	<p>Séjours de courte durée Peu d'activités, visite de villes Affinitaire, hébergement non marchand Hiver, train, ville Séjours en solo</p>	<p>Profil proche de celui de l'ensemble des touristes français en France. Sur représentation des femmes.</p>
<p>5 (9 départements) Les séjours à la montagne</p>	<p>Alpes Hautes, Alpes de Haute Provence, Ariège, Aveyron, Cantal, Lozère, Pyrénées Hautes, Savoie, Savoie haute</p>	<p>Des séjours plus longs que la moyenne Séjours actifs : activité sportive, promenade, sport de montagne Agrément, voiture, montagne Hôtel, location Réservation de formules tout compris</p>	<p>Profil proche de celui de l'ensemble des touristes français en France. Sur-représentation des habitants de villes de plus de 100 000 habitants, des possesseurs de résidences secondaires, des habitants de Languedoc-Roussillon, de Midi-Pyrénées, de PACA et de Rhône-Alpes.</p>
<p>6 (1 département) Les séjours en Corse</p>	<p>Corse</p>	<p>Des séjours plus longs que la moyenne Séjours actifs : natation, baignade, plage, sport nautique, visite de villes Agrément Été Avion, bateau Mer et montagne Camping, hôtel</p>	<p>Profil proche de celui de l'ensemble des touristes français en France. Sur-représentation des habitants de villes de plus de 100 000 habitants, des retraités et plus généralement des seniors, des habitants de PACA et de Corse.</p>

Source : SDT (Direction du Tourisme, TNS Sofres)

Répartition des séjours et des nuitées personnelles dans les différents groupes de départements.

Classe	Nombre de départements	Part des départements	Part des séjours	Part des nuitées
1	15	16%	28%	38%
2	28	29%	32%	27%
3	32	34%	20%	15%
4	10	11%	10%	6%
5	9	9%	10%	12%
6	1	1%	1%	1%
France métropolitaine	95	100%	100% 164,8 millions	100% 826,6 millions

Source : SDT (Direction du Tourisme, TNS Sofres)

Source :

Ces résultats sont issus de l'enquête de direction du tourisme/TNS SOFRES sur le Suivi de la Demande Touristique (SDT) de 2006. Il s'agit d'un panel de 20 000 personnes de 15 ans et plus interrogées tous les mois sur leurs déplacements touristiques (motif personnel ou professionnel).

Avertissement :

Avant 2004, seuls les Français de 15 ans et plus étaient interrogés par la SOFRES. Depuis 2004, tous les résidents sont interrogés. Il est donc parfois nécessaire de restreindre le champ pour pouvoir avoir des séries cohérentes sur plusieurs années. Ce changement de champ influence les estimations en volume (nuitées ou séjours) mais peu les structures.

Définitions :

Par convention, un **court séjour** comporte de 1 à 3 nuitées et un **long séjour**, 4 nuitées ou plus. Les séjours peuvent s'effectuer à la mer, à la montagne, à la campagne ou en ville. Plusieurs espaces peuvent être déclarés pour un même séjour. Il s'agit d'espaces déclarés : deux séjours effectués au même endroit peuvent donner lieu à la déclaration d'espaces différents.

Méthodologie :

Les méthodes d'analyse des données, utilisées ici, permettent de traiter un grand nombre d'observations en mettant en évidence les caractéristiques qui résument le mieux les individus observés. Ici, les départements sont décrits selon : la durée moyenne des séjours effectués dans le département, la part de chaque activité pratiquée, la part de chaque motif de séjour, la part de chaque mode de transport, la part de chaque saison, la part de chaque espace, la part de chaque mode principal d'hébergement, la part des réservations, la part de chaque de voyages en solo, en couple ou en famille. De cette façon, on peut réunir les départements qui, en moyenne, se ressemblent le plus selon les critères choisis et créer un certain nombre de groupes. Si les groupes ainsi constitués sont, statistiquement, le plus homogène possible, certains départements sont cependant à la frontière de leur groupe. Ainsi la description de ces groupes nécessite d'être éclairée par une bonne connaissance du tourisme.

Pour en savoir plus :
Laurence DAUPHIN
Mél : laurence.dauphin@tourisme.gouv.fr